



Planetel: crescita in doppia cifra di tutti gli indicatori economico-finanziari nel 2021

- di: Daniele Minuti



Nel 2021, **Planetel** ha confermato il suo processo di crescita, sostenuto dalle operazioni di investimento per la costruzione del backbone proprietario per la fibra ottica FTTH, il potenziamento dell'area servizi cloud e il focus sulla Cyber Security. La ristrutturazione del gruppo (dopo l'acquisizione del 25% di TRIFOLIO, la fusione di S.I.T.I.S. e Servizi Internet e l'acquisizione di Direte) ha caratterizzato l'esercizio, chiuso con ricavi a 22,1 milioni di euro (con incremento del 24,1%).

Il Cda di Planetel approva il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2021

Il valore di produzione è a 23,62 milioni di euro (+30,6%), con un numero di clienti nell'esercizio in questione salito di 86,8 punti percentuali su base annuale (anche grazie all'acquisizione di Direte, con cui sono arrivate 9.000 utenze, senza il quale la variazione sarebbe del 39,5%). L'EBITDA è di 5,17 milioni di euro, con una crescita del 58,6% e un margine di 23,4%.

L'EBIT raggiunge quota 1,37 milioni di euro, salendo + 1,37 milioni di Euro con un incremento del +88,4% su base annuale, con margine a 6,2%. Il risultato netto è positivo per 1,05 milioni di euro mentre il flusso di capitale sale di 2 milioni di euro rispetto al 2020. Il Gruppo Planetel riporta un patrimonio netto di 17,9 milioni di euro mentre la PFN è negativa di 8,17 milioni di euro, cifra dovuta al pagamento per l'acquisizione di DiRete e degli investimenti fatti nella realizzazione dell'infrastruttura in fibra ottica.

Bruno Pianetti, Presidente ed Amministratore Delegato di Planetel (nella foto), ha commentato: *"Il 2021 è stato un anno all'insegna dello sviluppo commerciale, organizzativo/societario ed infrastrutturale, in piena visione con il piano industriale presentato e che in alcuni casi ci ha visto "doppiare" gli obiettivi target. Grazie ai continui investimenti in R&D, Planetel è stato il primo Provider in Italia a fornire, la scorsa estate, servizi banda ultralarga sino a 2,5 Gb/s al mercato residenziale e la gestione del nuovo protocollo IPv6. Il prossimo obiettivo è sviluppare soluzioni innovative che consentiranno di sviluppare nuove offerte commerciali, non ancora presenti tra i competitor, e strumenti di supporto alla clientela interattivi ed automatici. Un percorso di sviluppo e crescita che ha un importante focus sulla sostenibilità, come dimostrato dal rating di valutazione relativo alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) assegnatoci da Ecovadis che, oltre a darci grande soddisfazione, ci spinge ancor di più ad impegnarci per integrare nella strategia aziendale e nei processi industriali obiettivi di sostenibilità misurabili".*