



Co ver Planetel SpA: il partner ideale per la Cloud transformation

La storica azienda bergamasca a supporto della digitalizzazione di privati e imprese: grazie alla fibra ottica e a tecnologie all'avanguardia, Planetel offre connettività affidabile e soluzioni IT su misura per ogni esigenza.

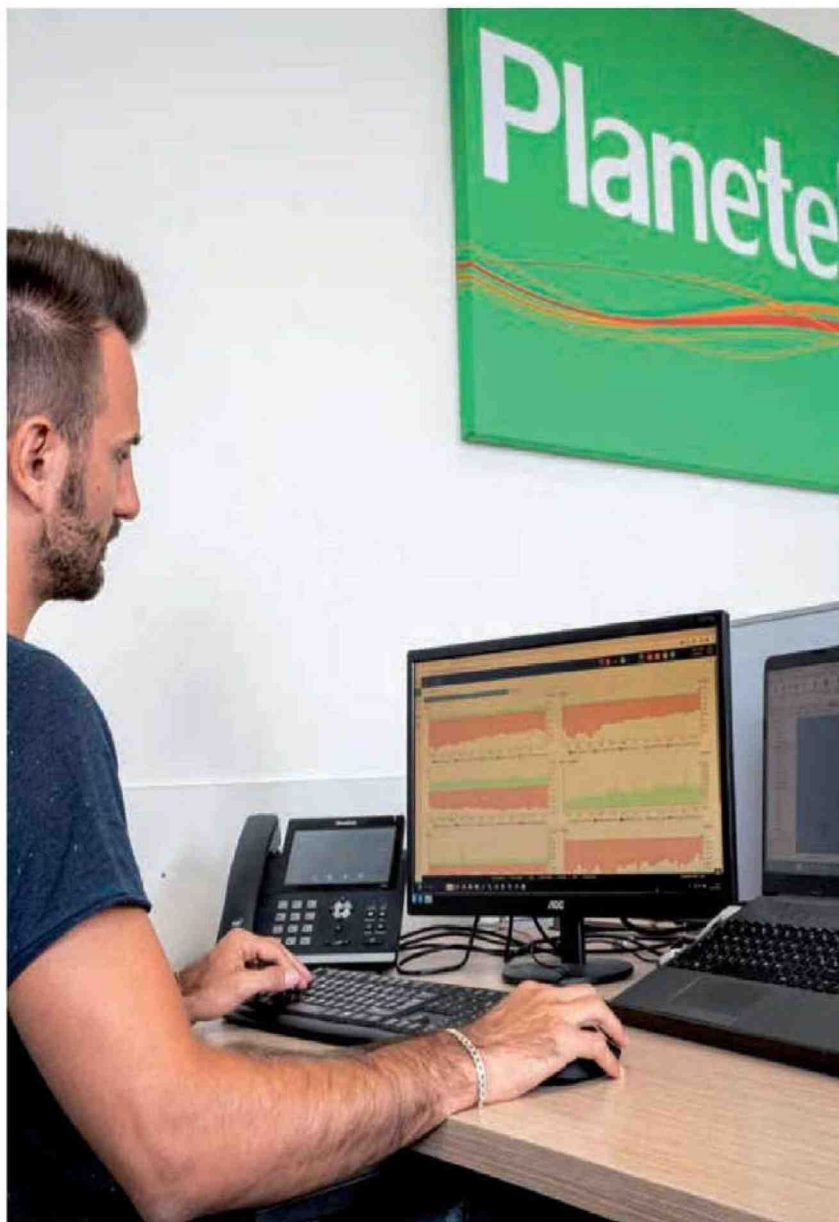
Un operatore nazionale nel mercato delle telecomunicazioni e del System Integration in grado di offrire soluzioni tecnologiche innovative e assistenza continua a 360°: tutto questo è Planetel SpA, realtà quotata in borsa che, dopo 20 anni di costante crescita, è oggi un gruppo composto da 6 aziende, 8 sedi operative (Treviolo, Lecco, Brescia, Verona, Napoli, Lonato del Garda, Monza, Padova) e oltre 50.000 clienti tra Privati e Business. Strutturata in 3 divisioni specializzate - Telecomunicazioni, Servizi IT e Cloud, Infrastruttura - l'azienda bergamasca può contare su oltre 180 dipendenti qualificati in ambito

tecnico e operativo, e diverse certificazioni di Qualità ISO.

Nel corso degli anni Planetel ha sviluppato e implementato servizi per le piccole, medie e grandi aziende, per le pubbliche amministrazioni (con le quali può lavorare grazie alle Certificazioni Agid), oltre che per il settore residenziale e per il mercato Wholesale. Filo conduttore è la vicinanza e la predisposizione a seguire il cliente passo passo, guidandolo e affiancandolo nel processo di digitalizzazione.

«Il nostro gruppo - ricorda il CEO Bruno Pianetti - è nato come realtà specializzata nell'installazione di cablaggi e impianti telefonici. La liberalizzazione dei mercati

a cura della redazione





nel settore delle telecomunicazioni e l'innovazione tecnologica ci ha offerto nuove possibilità di sviluppo che abbiamo saputo cogliere».

Grazie alla divisione Telecomunicazioni, Planetel, in quanto operatore OLO, è in grado di fornire servizi aziendali di telefonia fissa e mobile, servizi VoIP e PBX virtuali, link radio e connettività a banda ultra larga. Per i privati, oltre alla connettività in Fibra ottica, vengono forniti servizi di Parental control e di allarmi evoluti per la protezione dell'abitazione, legati alla domotica.

2.500 chilometri di Fibra, oltre 1.000 cabinet e più di 260 Comuni cablati sono i numeri che l'azienda ha messo in campo per raggiungere privati e imprese e introdurli nel mondo dei servizi digitali. Per garantire un riferimento qualificato e facilmente accessibile sul territorio è stato inoltre implementato un network di Planetel Point, composto da oltre 120 punti vendita affiliati. Planetel ha quindi raggiunto la varietà di offerta dei grandi operatori, come Tim e Vodafone, con i quali ha anche recentemente stipulato importanti accordi per l'utilizzo condiviso delle rispettive infrastrutture: «Con

un valore aggiunto – sostiene ancora il CEO Pianetti – abbiamo saputo rimanere un'azienda territoriale con un servizio di assistenza personalizzato e facilmente raggiungibile da ogni tipo di cliente».

Guardando poi alla divisione Infrastruttura, Planetel è in grado di fornire ai suoi clienti Business servizi di progettazione e realizzazione di impianti complessi su rete cablata con apparati di networking e servizi annessi di videosorveglianza, telefonia e coperture Wi-Fi. La qualità dell'infrastruttura è fondamentale per le soluzioni IT e Cloud offerte alle aziende, che possono contare su 4 data center, di cui uno di proprietà.

«Il nostro obiettivo – spiega Stefano Quadrio, Direttore della divisione IT e Cloud – è seguire i nostri clienti in tutto il loro processo di Digital transformation, dalla progettazione dell'infrastruttura alla sua applicazione nella realtà aziendale».

Planetel investe continuamente nella ricerca e sviluppo per proporre ai suoi clienti prodotti e servizi sempre più innovativi: in questo momento è forte l'impegno nell'evoluzione dell'architettura dei microservizi che permette una gestione più veloce ed efficiente del Cloud, oltre

che più facilmente modificabile secondo l'esigenza del cliente. Importanti passi avanti nello sviluppo delle sue tecnologie il gruppo li ha fatti anche grazie alle acquisizioni, che hanno coinvolto 6 aziende: Planetel, Trifolio, EnjoIP, DiRete, Net-Admin, Trivenet. Le ultime due, acquisite nel 2022 e nel 2023: «Valutare ulteriori acquisizioni – sostiene ancora il CEO Pianetti – è uno degli obiettivi del futuro oltre a quello di superare i 4.000 chilometri di Fibra ottica posati e implementare i data-center».

Fondamentale per la crescita del gruppo di Treviolo è stata anche la quotazione in borsa, che ha messo in evidenza la sua solidità patrimoniale verso il mercato e il mondo imprenditoriale. Prova del successo e dell'apprezzamento di Planetel sono la chiarezza e la trasparenza dei suoi bilanci: nel 2022 il gruppo ha raggiunto circa i 30 milioni di fatturato, in netta crescita rispetto al 2021, con prospettive per il futuro sempre in aumento. ■

PLANETEL

Via Boffalora, 4 - Treviolo (BG)

Tel: 035 204070

planetel.it