

Shelli, l'evoluzione della tecnologia



Molti a Trescore lo conoscono ancora come Jimmy Computer, ma il negozio in cui sono esposti come piccoli gioielli smartphone, tablet e accessori legati al mondo della tecnologia è solo una piccola parte dell'attività che Gianmassimo Cambianica ha sviluppato nel corso di vent'anni. Ora il core business è tutto condensato nella Shelli srl, società di recente costituzione che si innesta sul patrimonio di competenze accumulato nel tempo proprio attraverso l'attività di vendita e di assistenza ai privati, riconvertito al servizio delle PMI.

Perché Shelli - il cui nome deriva dalla combinazione di "shell", in informatica l'interfaccia che permette agli utenti di interagire con il sistema operativo, e "friendly" - si pone come interlocutore unico per le tutte quelle aziende che devono affrontare le sfide imposte dalle nuove modalità di gestione di dati e processi: in poche parole, da quella che viene ormai comunemente definita come Industria 4.0.

E lo fa con un approccio vincente, che identifica i suoi pilastri in un know-how solido, un team interno ad elevata specializzazione e collaborazioni consolidate con i maggiori player del settore: Dell per server e infrastrutture di rete, Microsoft per il cloud, WeeamWare per la business continuity e Planetel, azienda bergamasca con sede a Treviolo, per Internet e telecomunicazioni. "Scegliere Planetel come nostro partner - afferma Gianmassimo Cambianica, titolare di Shelli - si è rivelata una scelta strategica fondamentale, perché oggi le aziende non chiedono più di essere rassicurate attraverso la

proposta di brand noti: chiedono risultati concreti a prezzi di mercato, risultati che con Planetel si ottengono sempre. Inoltre, la loro rete di fibra ottica porta la connessione superveloce in aree che non vengono considerate interessanti dagli operatori nazionali, ma ricche di piccole e medie imprese che per noi rappresentano un patrimonio prezioso".

Ed è proprio la fiducia delle imprese che continuano a scegliere Shelli la prova migliore della qualità del servizio offerto: con un fatturato raddoppiato negli ultimi due esercizi, e numeri che riconfermano il trend anche per quest'anno, l'azienda di Trescore marca con forza il proprio riposizionamento nel mercato - da negozio periferico di telefonia, a interlocutore business per le aziende più strutturate - puntando tutto sull'assistenza, sull'elaborazione di soluzioni specifiche per i clienti e sulla passione per le nuove frontiere del digitale.



Planetel
Point