

Planetel, obiettivo 100 comuni

«Cablatura totale in 3 anni»

Telecomunicazioni. La società di Treviolo «studia» per Piazza Affari
«Abbiamo aderito al percorso Elite per garantire la crescita aziendale»

Sono 56, partendo da Albano per arrivare a Zanica, i comuni bergamaschi raggiunti dalla fibra ottica che si muove su rete autonoma Planetel, e altri 16 quelli che saranno cablati nei prossimi mesi, grazie all'azione messa in campo dalla società dell'omonimo gruppo che ha sede a Treviolo e che comprende altre tre aziende, specializzate nella fornitura di servizi nelle telecomunicazioni per imprese e privati: la Trifoglio, per l'office automation; la Servizi Internet (l'unica con sede a Brescia), che sviluppa e gestisce servizi cloud; e la Sitis, l'impresa capofila nata nel 1985 quando l'attuale amministratore unico, Bruno Mario Pianetti, l'aveva fondata per proporre infrastrutture nel campo della telecomunicazione e della telematica.

«Disporre di una rete proprietaria e autonoma ci permette di avere un grande vantaggio competitivo nei confronti della concorrenza - spiega Pianetti - e, forti anche di questo, abbiamo deciso di investire, al contrario dei grandi operatori che preferiscono



I lavori di posa della fibra ottica da parte di Planetel

concentrarsi nelle città, soprattutto nelle aree di provincia e nei piccoli comuni ricchi di Pmi che necessitano di essere più competitive sul mercato».

Una scelta che sta fruttando, dal momento che nei piani aziendali c'è l'intento di proseguire l'azione di cablaggio per i prossimi tre anni. «con l'obiettivo - prosegue Pianetti - di raddoppiare i numeri raggiunti ad oggi e con la prospettiva di accompagnare i nostri clienti

nel percorso di virtualizzazione, con lo sviluppo di piattaforme cloud per l'erogazione di nuovi servizi».

Una customizzazione che si estende anche alle amministrazioni locali: «Cabliamo il territorio e siamo disposti a fornire gratuitamente servizi di pubblica utilità - spiega Bruno Pianetti - come la videosorveglianza e l'hot-spot per le aree aperte». Una vicinanza al territorio bergamasco che si

traduce alle volte anche in progetti di sostenibilità sociale con contributi economici ad associazioni di volontariato e gruppi sportivi.

Con un fatturato aggregato da 21 milioni di euro e 130 dipendenti, il gruppo punta dunque sulla fibra ottica Planetel per crescere ancora, dal momento che già nel 2019 ha registrato un fatturato superiore del 25-30% rispetto a quello del gruppo, attestandosi a 9,2 milioni di euro e con l'obiettivo di raggiungere i 12 milioni entro la fine del 2019, spingendo anche sul mercato residenziale. Un bel modo per festeggiare la maggiore età di questa società, nata nel 2001 e guidata sempre da Pianetti, che ad aprile è entrata nel progetto Elite con un duplice obiettivo: «Da un lato generare una formazione manageriale per garantire la crescita aziendale, e dall'altro appoggiare il mercato finanziario in modo diverso, con l'emissione di minibond e senza escludere possibili future quotazioni in Borsa».

Alessandra Pizzaballa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

