

Economia[®] Magazine

Planetel

FIBRA E CLOUD
PER IL TERRITORIO

Matteo Bassetti

RITORNO ALLA NORMALITÀ:
GREEN PASS O TRASPARENZA?



Rivista mensile - In edicola al prezzo di 2,00 euro. Poste Italiane S.p.A. Sped. in abb. post. 70% DCB Bergamo. In caso di mancato recapito restituire al mittente.
MENSILE DI FEBBRAIO 2022 - NUMERO 150 - € 3,00

PLANETEL

FIBRA E CLOUD PER IL TERRITORIO

Un operatore di telecomunicazioni con un'offerta di servizi completa, un System Integrator radicato sul territorio che coltiva con i suoi clienti un rapporto diretto e personalizzato. Il gruppo Planetel, attivo prevalentemente in Lombardia e Veneto, vanta numeri davvero interessanti: 160 collaboratori, 6 sedi - il quartier generale di Treviolo (Bg), a cui si aggiungono le filiali di Valmadrera (Lc), Bussolengo (Vr), Brescia, la controllata diRete srl a Lonato (Bs) e la consociata Enjoip srl di Napoli - 30.000 clienti e 1.900 chilometri di infrastruttura in fibra ottica che coprono ad oggi 150 Comuni nelle province di Bergamo, Milano, Monza Brianza, Lecco, Brescia, Mantova e Verona. Con un'offerta di servizi voce, Internet e cloud improntata all'innovazione e alla qualità, Planetel, che nasce nel 1985 dall'azienda SITIS (ora

Divisione infrastrutture), si è guadagnata un posto tra i leader riconosciuti del mercato italiano dei servizi Internet a banda ultralarga e nello sviluppo di soluzioni e di network integrate per piccole, medie e grandi aziende.

Cosa ci sia dietro a questo successo, ce lo spiega **Bruno Pianetti**, Presidente del CDA del **Gruppo Planetel**, con la collaborazione del consigliere delegato **Mirko Mare**.

Come nasce l'idea di un operatore di servizi sul territorio?

Due elementi sono stati decisivi: i bisogni dei nostri clienti, che conosceamo in modo approfondito, e la carenza infrastrutturale del nostro territorio. Fu una scelta naturale quella di metterci in gioco per coprire questo gap tecnologico.

L'obiettivo era ambizioso, perché il piano di sviluppo aziendale, allora

come oggi, prevedeva l'estensione della rete proprietaria anche in quelle non considerate interessanti dagli operatori nazionali, ricche però di piccole e medie imprese che meritavano l'opportunità di lavorare con le migliori tecnologie. Abbiamo scelto di portare valore al territorio e alle persone, rispondendo alla necessità di una comunità che avrebbe

riconosciuto nel tempo questa missione. E oggi possiamo dire che il nostro impegno è stato premiato.

Si fa presto a dire servizi telefonici o servizi internet: in dettaglio, quale deve essere l'offerta completa di un operatore

competitivo?

Ci distinguiamo per la completezza della nostra offerta, che include servizi sia di carattere più fisico, come il cablaggio delle aziende, sia orientati alla connettività ed alla digitalizzazione. Accompagniamo il cliente, che sia aziendale o privato, in un percorso che richiede scelte mirate, mettendo a disposizione know-how ed esperienza. Il coinvolgimento di tutte le "anime" del gruppo garantisce specializzazione e supporto nei diversi ambiti di un settore complesso e delicato come quello dell'ICT. Presentarci sul mercato con un'offerta integrata ci permette di attivare le soluzioni più adeguate con il giusto investimento, forti del fatto

NOME: Bruno Pianetti
RUOLO: Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Planetel

«Il nostro segreto? Metterci la faccia e mantenere ciò che promettiamo cosa che i grandi player per questioni sia logistiche che di economia di scala non sempre sono in grado di fare»

NOME: Mirko Mare
RUOLO: Consigliere delegato



che sia la rete che trasporta questi servizi (il nostro network in fibra), che i servizi stessi sono gestiti e garantiti da noi.

Deve essere una grossa sfida proporsi in un mercato dominato dai grandi player nazionali.

Il nostro segreto? Metterci la faccia e mantenere ciò che promettiamo, cosa che i grandi player, per questioni sia logistiche, che di economia di scala, non sempre sono in grado di fare.

La nostra assistenza non è robotizzata: chi chiama il nostro customer care ha sempre la possibilità di esporre la sua problematica a un nostro operatore e, se lo desidera, di essere seguito sempre dallo stesso gruppo tecnico. Proprio questa personalizzazione del servizio si rivela vincente: affidarsi a grosso player spesso significa non poter contare sulla consulenza dedicata, che è invece la nostra firma.

Che cos'è il cloud per voi?

Quando si parla di Digital Transformation si apre il mondo del cloud: un acceleratore esponenziale di produttività, processi e scambi di informazioni, ottenuti ottimizzando elaborazione, archiviazione, trasmissione e condivisione dei dati.

Il cloud o, più precisamente, il cloud computing di Planetel, è un servizio innovativo che supera i limiti di una singola macchina - specie in relazione alla portata di elaborazione

dei dati e, ancora di più, allo spazio fisico - perché offre tutte le potenzialità della nuova infrastruttura di rete abbinata all'enorme capacità di calcolo dei nostri server.

Quali sono i benefici per i vostri Clienti?

L'adozione di servizi in cloud semplifica la gestione IT di una qualsiasi società. Grazie a un sistema in alta affidabilità di server e data center distribuiti in Lombardia, il cloud di Planetel è una tecnologia che garantisce sicurezza e continuità nell'erogazione. Senza dimenticare l'attenzione ai costi e alla sostenibilità: la formula pay per use libera le aziende dal peso degli investimenti per l'acquisto, la manutenzione e l'aggiornamento di hardware e software, in favore di un approccio semplice e scalabile, in cui si paga solo ciò che si utilizza.

Pandemia, remotizzazione, virtualità: il mondo cambia e se c'è un settore che con assoluta certezza crescerà sempre più è proprio quello della tecnologia. In quale ambito vi vedete proiettati in futuro?

Per una realtà ad alto coefficiente tecnologico come la nostra, è fondamentale sapersi evolvere in sinergia con il contesto socio-economico. L'emergenza sanitaria ha stimolato un'improvvisa domanda di connettività, a cui abbiamo risposto potenziando la nostra infrastruttura. Sviluppare la fibra ottica tiene unite le persone e noi continueremo a costruire reti

per renderlo possibile.

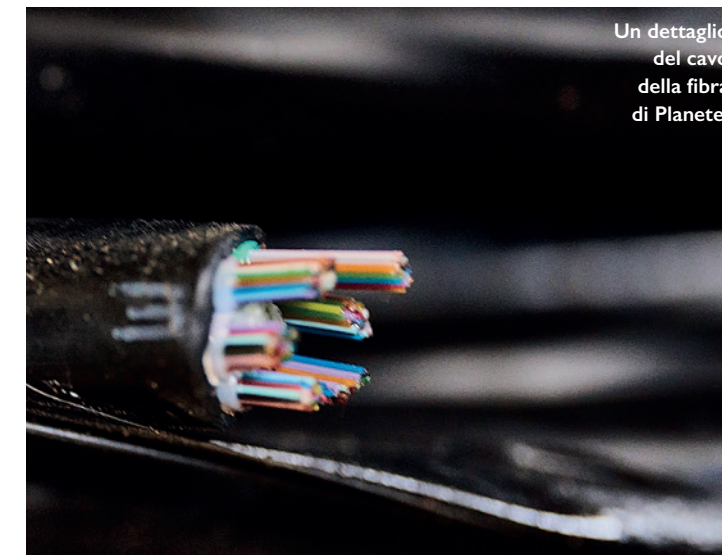
Inoltre investiremo sempre di più nella cybersecurity: l'urgenza con cui le imprese hanno dovuto trasferire online tutto ciò che prima si poteva fare in ufficio ha aperto pericolose crepe nelle procedure di sicurezza informatica: i recenti attacchi hacker a grandi realtà della pubblica amministrazione ne sono un esempio evidente.

Il Cybercrime è al primo posto tra i rischi delle imprese, cosa propone Planetel ai suoi clienti?

Offriamo soluzioni ad alto livello di sicurezza, qualità, robustezza e flessibilità, a tutela dei dati e della continuità del business: protezione delle reti informatiche, soluzioni di backup e disaster recovery, prodotti per la scansione delle vulnerabilità dei servizi Internet e delle reti locali, protezioni contro i



Un dettaglio del cavo della fibra di Planetel



malware, servizi di accesso tramite secondo fattore di autenticazione.

A questi si aggiungono i corsi di formazione per i dipendenti, perché la consapevolezza dell'utente, che contribuisce con le proprie azioni a mantenere sicuro l'ambiente di lavoro, è il primo passo verso la protezione delle risorse aziendali.

Siete ben radicati in tutto il Nord Italia. Questo legame col territorio non costituisce un limite?

Il radicamento locale è per noi una scelta precisa, che deriva da due valori in cui crediamo molto: la prossimità e il servizio al cliente. Non vediamo la territorialità come un vincolo, ma come presenza e superiamo il limite geografico grazie a partnership con altre realtà locali che sposano la nostra



Sotto da sinistra:
Massimo Borgnini,
Direttore rete
commerciale
business; Aurelio
Bertocchi,
Direttore rete
commerciale
consumer;
Bruno Pianetti e
Mirko Mare

migliore 6% delle aziende del nostro settore - conferma l'attenzione che poniamo alla sostenibilità in ogni sua forma.

Le sedi Planetel sono dotate di pannelli solari e scegliamo per le nostre infrastrutture energia totalmente green. La relazione con le pubbliche amministrazioni e con il tessuto economico del territorio è orientata a individuare esigenze specifiche e a

stessa filosofia, come la Enjoip srl di Napoli. Anche nei confronti dei privati adottiamo lo stesso approccio. In un settore sovraffollato di informazioni, in cui la possibilità di orientarsi in modo corretto non è sempre scontata, ci mettiamo dalla parte del consumatore. I nostri Planetel Point sono un network di punti vendita selezionati che offrono uno spazio legato alla competenza e al rapporto diretto.

Nel 2019 Planetel è stata ammessa al programma internazionale ELITE del London Stock Exchange Group, dedicato alle imprese ad alto potenziale di crescita.

Un percorso iniziato grazie a Confindustria Bergamo e sfociato, a dicembre 2020, nella quotazione di Planetel nel mercato AIM Italia di Borsa Italiana (oggi EGM). Un grande passo in avanti, che ha consolidato la capitalizzazione di Planetel e ha aperto per tutto il gruppo importanti prospettive di crescita.

Il nostro obiettivo è stato e sarà sempre l'eccellenza. Proprio in questi giorni abbiamo rinnovato le nostre



certificazioni cloud e dati 27001, 27017, 27018 oltre alle certificazioni 9001 e 37001. Abbiamo appena ottenuto la certificazione AGID per il Cloud della Pubblica Amministrazione, sia come CSP (Cloud service provider), che per i nostri servizi IAAS, PAAS e SAAS.

Recentemente avete anche ottenuto un riconoscimento per la sostenibilità. Come mantenete questo standard?

La medaglia di bronzo ricevuta da Ecovadis - e in particolare il rating relativo all'Etica, che ci colloca nel

fornire un servizio tecnologicamente adeguato ai cittadini. Gandino, ad esempio, grazie all'interessamento di alcune aziende oggi può contare sull'ultra banda larga, laddove fino a poco fa mancava perfino l'ADSL. Siamo partner di un progetto di teleassistenza legato al Covid19, per il quale abbiamo messo a disposizione un pull di oltre 50 medici coordinati da Areu e dal Rotary di Bergamo. La sostenibilità, per noi, non è più un nice to have, ma un fattore strategico che traccia le direttrici del nostro sviluppo.

BE BRAVE

BE SMART BE HUMAN BE HAPPY

Siamo un'agenzia di comunicazione che non ha paura di osare. Perché per essere davvero bravi, bisogna prima essere coraggiosi.

Siamo nati sedici anni fa e siamo sempre più curiosi e pieni di energia. Il nostro approccio multicanale ci permette di trasformare le idee in casi di successo, mettendo al primo posto gli obiettivi dei nostri clienti. Quello che ci rende unici è il coraggio che mettiamo nel nostro lavoro giorno dopo giorno e che ci spinge ad affrontare ogni sfida con energia e positività.