



Planetel: forte crescita dell'Ebitda nel 2021

Planetel S.p.A., (la "Società" o "Planetel") capofila di un gruppo che opera nel settore delle telecomunicazioni a livello nazionale, quotata su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2021, non ancora sottoposti a revisione legale, da presentare all'Assemblea degli Azionisti che si svolgerà in data 28 aprile 2022 in prima convocazione e, occorrendo, il giorno 29 aprile 2022 in seconda convocazione.

- Ricavi Consolidati: 22,01 milioni di Euro +24,1% YoY
- EBITDA Consolidato: 5,17 milioni di Euro +58,6% (3,26 esercizio 2020) EBITDA Margin: 23,4%
- EBIT Consolidato: 1,37 milioni di Euro +88,4% YoY (0,73 Esercizio 2020) EBIT Margin 6,20%
- Utile Netto Consolidato: 1,05 milioni di Euro in flessione del -3,8% sull'esercizio 2020
- Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo cash negative per 8,58 milioni di Euro (cash negative per 1,04 milioni nell'esercizio 2020)
- Ricavi della capogruppo pari 15,4 milioni di Euro (19,4 per effetto della fusione per incorporazione delle società S.I.T.I.S. srl e Servizi Internet srl).
- PFN Capogruppo cash negative per 9,12 milioni di Euro
- Proposta di destinare l'utile di 0,95 milioni a riserva

Bruno Pianetti, Presidente ed Amministratore Delegato di Planetel S.p.A. "Il 2021 è stato un anno all'insegna dello sviluppo commerciale, organizzativo/societario ed infrastrutturale, in piena visione con il piano industriale presentato e che in alcuni casi ci ha visto "doppiare" gli obiettivi target. Grazie ai continui investimenti in R&D, Planetel è stato il primo Provider in Italia a fornire, la scorsa estate, servizi banda ultralarga sino a 2,5 Gb/s al mercato residenziale e la gestione del nuovo protocollo IPv6. Il prossimo obiettivo è sviluppare soluzioni innovative che consentiranno di sviluppare nuove offerte commerciali, non ancora presenti tra i competitor, e strumenti di supporto alla clientela interattivi ed automatici. Un percorso di sviluppo e crescita che ha un importante focus sulla sostenibilità, come dimostrato dal rating di valutazione relativo alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) assegnatoci da Ecovadis che, oltre a darci grande soddisfazione, ci spinge ancor di più ad impegnarci per integrare nella strategia aziendale e nei processi industriali obiettivi di sostenibilità misurabili".

(RV - www.ftaonline.com)