

Planetel si apre ai servizi A fine anno il data center

Fatturato oltre 40 milioni

Il 2025 di Planetel ha registrato un fatturato consolidato di 40,3 milioni di euro, con un incremento dell'8% rispetto all'anno precedente. Un dato sostenuto dalla crescita organica e dall'integrazione di nuove realtà come il ramo d'azienda Areatech e l'affitto di Ora-O, specializzata nella cyber security.

Sono i numeri approvati ieri dal cda dell'azienda di Treviolo che verranno proposti all'assemblea degli azionisti del pros-

simo 5 maggio. Nonostante la pressione sui margini tipica del settore, l'Ebitda si è attestato a 9,3 milioni di euro, in linea con il risultato dell'anno precedente, mentre i clienti sono saliti a quota 56.920 (più 5%). «Il 2025 è stato per Planetel un anno di crescita, consolidamento e costruzione strategica», commenta il presidente e a.d. Bruno Pianetti. «La società ha avviato un processo di trasformazione da fornitore di infrastrutture a partner tecnologico per l'erogazione di servizi digitali completi,

rispondendo alla crescente domanda di cloud, intelligenza artificiale e sistemi a bassa latenza». L'utile netto ha raggiunto gli 0,8 milioni di euro (erano 1,3 milioni nel 2024), risentendo dei costi non ricorrenti per le riorganizzazioni e dei maggiori ammortamenti legati agli investimenti. Proprio sul fronte degli asset, Planetel ha potenziato la propria rete in fibra ottica, che raggiunge ora i 3.517 km (più 6,3%), e ha dato il via alla realizzazione del nuovo data center di Padova con un investimento da 7 milioni di euro, destinato a diventare operativo entro fine 2026. Agli azionisti verrà proposta la distribuzione di un dividendo di 0,10 euro per azione.

Fil. Ma.