

Telecomunicazioni Planetel si aggiudica i clienti Go Internet

L'operazione

Ammonta complessivamente a 280mila euro l'offerta presentata da Planetel per acquisire i rami d'azienda B2c (legati all'offerta per i consumatori sia di rete fissa che della connettività) della Go Internet di Gubbio, parte del gruppo Tessellis.

L'azienda di Treviolo si è aggiudicata l'asta competitiva indetta dal tribunale a seguito dello stato di crisi d'impresa in cui si trova Go Internet e, in particolare, l'offerta presentata da Planetel per il «Perimetro D.1» (rete fissa, ndr) prevede un corrispettivo complessivo pari a 230mila euro, di cui 115mila da corrispondersi alla data di perfezionamento della cessione e i restanti 115mila in via differita, contestualmente e subordinatamente all'omologazione da parte del Tribunale dello strumento di regolazione della crisi e dell'insolvenza eventualmente conseguente alla procedura di composizione negoziata. Quest'area comprende, tra l'altro, i rapporti con la clientela B2c in tecnologia FttH e FttC e i relativi rapporti e asset funzionali all'erogazione dei servizi, con 2.280 clienti e un fatturato di circa 630mila euro. Per il «Perimetro D.2» (connettività, ndr) Planetel ha offerto un corrispet-



Planetel ha sede a Treviolo

tivo complessivo di 50mila euro, anche in questo caso in due tranches eguali da corrispondersi con la medesima modalità. Questo ramo d'azienda comprende i rapporti con la clientela B2c in tecnologia Fwa e i relativi rapporti e asset funzionali all'erogazione dei servizi, conta 2.299 clienti e un fatturato stimato di 523mila euro. Numeri che si aggiungono ai 56.920 utenti già serviti dalla società bergamasca.

I rami d'azienda, chiarisce Planetel, saranno trasferiti senza personale dipendente e, subordinatamente al rilascio delle autorizzazioni previste, liberi dai debiti e dalle passività anteriori al closing.

A.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA